

プランナー養成プロジェクト「賢者舎」

Project *Wiseman* 賢者舎  
Extreme Planning Team

究極企画集団 賢者舎

賢者舎 2 期生募集

東方の賢者 *WISDMAN* と  
完全なるビジネスを  
一緒にやりませんか？

プランナー養成講座「賢者舎」2 期 ボーナス

企画脳メルマガ 100 本セット

Media-Mix Mairix  
*P*anner Training Academy

プランナー養成プログラム・企画脳 映像メルマガ

Vol.100  
分析から直覚は得られない。

企画脳メルマガ100本セット。相当な量ですね。企画脳メルマガというのは、ワイズマンが日刊で配信し続けている映画コンテンツで、第100話までは、1期のときに配布されました（現在も続いています。年内には500までいく予定）。だいたい時間は30～40分くらいでしょうか。日々の雑感をベースに、ハッとさせられる気づきや視点を1つ、2つ与えてくれる学びのあるエンタメコンテンツです。

学びは多いですが「メルマガ」とタイトルがついている通り、ラフな媒体ですので気軽に楽しめます。タンポポコーヒーやレモン牛乳など、あなたのお好きなドリンクを用意して、仕事の合間にかけるのも良いですし、あなたのiPhoneやiPadに入れてドライブの時に視聴するのもいい。通勤中にiPhoneで観ているメンバーも多いですね。けっこう笑いも入っているので、電車の中で思わず吹き出してしまうと周りの人たちから変な目で見られる事でしょう。

周りからは変な目で見られる可能性は高いですが、そんな人たちを横目にあなたの脳はグングンとプロフェッショナルに近づいていきます。ビジネスのプロフェッショナルではないですよ？人生のプロフェッショナルに、です。なぜなら、企画脳メルマガで取り扱っているテーマは、ビジネスだけではないから。

参考までに、Vol.100までに配布されたメルマガのタイトルはこんな感じです・・・

- ・ビジネスとは恋愛である
- ・不条理な世界
- ・ネット性悪説
- ・マーケティングとは間引きである
- ・企画が全てに先行する
- ・合議制は経営者の無能の表れである
- ・俺的時間論
- ・両極の価格帯を用意しろ！
- ・ネットビジネスの末路
- ・コンテンツは排泄物である

- ・ ネット&リアルで完結する
- ・ オーラについて
- ・ 無意識購買で完結する
- ・ お金に対しての考察
- ・ 遅れてきた気後れ
- ・ 創造は経験の総量で決まる
- ・ 私たちは突然世界から投げ出される
- ・ 極と極に大衆がいる
- ・ パーソンの時代
- ・ お金の本質を知る
- ・ 沈黙の先へ
- ・ 自力力と他力力
- ・ 自分の過去を課金する
- ・ 最期は無に期す

などなど。100本もあるので、全てを紹介できませんが、タイトルを観てビビッ来た人は賢者舎・ワイズマンと相性がいいかもしれません。やはりどんなものでも相性ってありますからね。逆に「あまりピンとこないなあ」という場合は参加しない方がお互いのためかもしれません。**時間や命は有限**ですからね。

そうそう、実は企画脳メルマガには毎回ワイズマンがチョイスしたエンディングテーマが挿入されているのですが、これがヴァラエティに富んでいて実に興味深い。毎回、このエンディングテーマを楽しみにしているメンバーも少なくありません。ちなみにどんな音楽が使われているかというと・・・

矢沢永吉、トーキングヘッズ、ダイナ・ワシントン、フラワーカンパニー、ハナレグミ、桜田淳子、マレーネ・ディートリッヒ、浅井健一、門あさ美、マイルス・デイビス、石川セリ、ボブディラン、ユッサー・ンドゥール、カヒミ・カリイ、セルジュ・ゲンジュブール、チェリー・ミヤノ、堺正章、在日ファンク、ジューシー・フルーツ、キッス、ポール・マッカートニー、ブロンディー、アグネス・ラム、セロニアス・モンク、トム・ウェイツ、ザ・バースデー、毛

皮のマリーズ、リッキー・リー・ジョーンズ、ルー・リード・・・  
そして、社名にもなっているジョン・コルトレーン。

もちろんこれらは一部ですが、ここにあげたアーティスト名を眺めるだけでもワイズマンの“幅の広さ”が垣間みえるかと思います。少々乱暴かもしれませんが、この“幅の広さ”こそが、ワイズマンという人間の深さにつながっているとも言えるのではないのでしょうか。また他のマーケッターやコンサルタントと一線を画すところであるとも思います。

先ほどあげたメルマガのタイトルとエンディングテーマで使用されているアーティストから、ワイズマンが賢者舎で発している世界観というものを感じ取れるかと思います。感じる世界観や雰囲気を見て、賢者舎の仲間入りするかどうかを検討してもらえたら嬉しいです。やはり価値観を共有できない仲間が入ってきても、コミュニティ全体に悪影響ですし、お互いのためになりません。

逆に言えば、少しでも感じるものがあれば・・・あなたは僕たちと仲良くやっていける仲間の素質があるはずですのでウェルカムであります。

そんなあなたへの企画脳メルマガ100本セット。賢者舎参加後、すぐにでもお渡しできるコンテンツですので、3月のスタート前にでも、ぜひぜひ予習がてら、楽しんでください。

**お申込みはこちらをクリック**

※賢者舎2期生の申込みフォームに移動します。

-----  
プランナー養成プロジェクト「賢者舎」

運営事務局

[support@wisemanfromtheeast.com](mailto:support@wisemanfromtheeast.com)