

私が今行っている 事業プランニングの全て

東方からの賢者・ワイズマンです。

今日はちょっと難しい話(と思われるであろう)話をします。

ビジネスはひとつのアイデアから始まります。

誰もが必ず、ビジネスネタ？

「これはもしかしたらビジネス(金)になる」
というアイデアを持っています。

そう、それを実際、ビジネスにし、課金することそれを課金するプロセスが

プランニング（企画）です。

要するに、「アイデアの具現化」です。

だから・・・何？

どうすればいいの？

そう、問われたら・・・こう答えます。

それは「6つのING」です。

6つのINGとは6つの視点を意味します。

1つのプランニングには6つの視点、6つの事業があります。

しかし、多くの方は1つの視点、1つの事業しか見ていません。

未来を読み解くプランニング。

その事業にキーワードは、

《多面性》

《ダイナミックス（力学）》

《パラダイム》

です。

48に細分化された私たちのネット上のキャンペーンはその事業の中に上記の6つのING《多面性》を有し、それらのINGが平行して存在するその《ダイナミックス》において新たな《パラダイム》を市場に提供するのです。

具体的に見てみましょう。

まずはひとつ目のING

「Planning」・・・これはその事業の主体である私(=あなた)です。

そのアイデアを具現化し、すべてのINGを俯瞰して描く企画者です。

そして、その構成要素が下記です。

「Marketing」・・・B2C、ネットマーケティングです。

消費者からの課金ビジネスです。

「Branding」・・・B2B、これは同業に向けて本事業を販売します。

それに合わせてメディアへの露出を行うPRもBrandingです。

そして、

「Merchandising」・・・ Goods(商品)開発です。

バックエンドで販売する商品がビジネスには必要不可欠です。

「Counseling (Consulting)」・・・加盟店へ向けたケアと指導です。

ここでも課金します。

「Teaching」・・・これはスピーキングと呼んでもいいでしょう。

セミナービジネスです。

最低、この6つの組み合わせでひとつのビジネスです。

そして、この5つの視野を持つこと。

イコール5つの地点からの風景を見る渡せる視点を持つことです。

これの6つの ING の組み合わせが、私が今、行っている事業プランニングの全てです。

東方からの賢者・ワイズマン

追伸:

フランスの哲学者アンリ＝ルイ・ベルクソンの言葉に「純粹持続」があります。

これは時間とは空間的に計量出来るモノではなく常に持続している経験の流れを言います。

6つの ING とは、まさに私たちのビジネスにおいて計量化できない経験の流れそのものです。

それは常に持続し、進行しています。

「ING」とは現在進行形ですよ。

この現在進行形は経験の持続を呼びます。

楽しいときは早く過ぎてしまう。

逆に退屈な話は長く感じる。

実際の時間と経験の時間とは違います。

この根源的な経験の時間を純粹持続と呼びます。

私はこれを対峙と理解しています。

市場における継続的な対峙は MARKETING。

事業プロジェクトにおける継続的な対峙は PLANNING です。

それはここで終わりというような区切りはありません。

常に状況に応じて変化し続けていくモノです。

実際、今、世にあるビジネス。

わかりやすい事例で「ユニクロ」はどうでしょう。

もう15年以上前に爆発的に流行した「フリース」のユニクロは

今はもう原形をとどめないほどの進化を遂げています。

この「ING」は終わりがありません。

そして、私が掲げる6つの ING は、ビジネスには

6つの純粹持続する《多面性》があるのです。

この《多面性》は常に経験し、形状を変化し

継続し続けているのです。

そして、その動きは力学としてダイナミックな変化です。

このダイナミクスとはこれも哲学的な言葉の使用をお許し願いたいのですが、弁証法的発展、「止揚」と呼びます。

その経験は常に現状の形式を否定(=破壊)し、新たな形式を形成していきます。

ビジネスは生き物と同じように変化し続けるのです。

常に上のステージへと向かいます。

それはビジネスが存在している限り留まることはありません。

私たちはよりダイナミクスにビジネスを躍動させるには現状否定をし続ける必要があります。

上に向かう力学は現状という形状の否定から始まります。

「すべては否（ノン）からはじまる」

そして、新たなステージへ向かうことでビジネスの主体者であるあなた(=私)のパラダイムが変化していくのです。

ユニクロの経営者は衣料品店の経営者ではありません。

衣料という商品の流通ネットワークの主体者です。

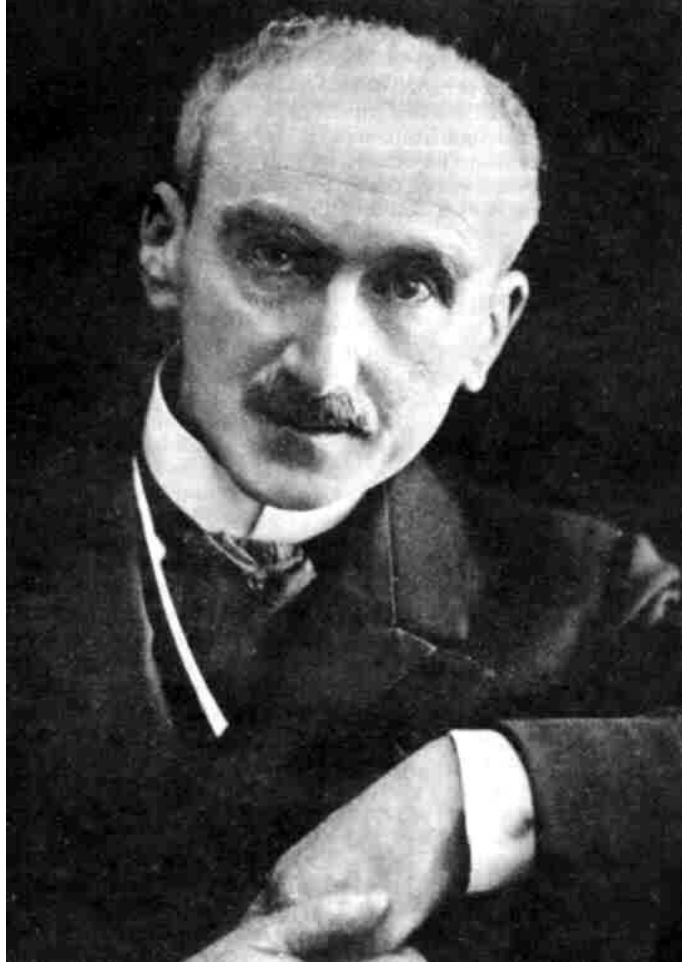
個から組織へ。

私たちはインターネット時代において得たモノはまさに個からネットワークという別次元のビジネスモデルです。

インターネットは「言葉」において構成されています。

そして、その「言葉」の連関において無限大のネットワークが形成されるのです。

それは新たなパラダイムシフトをいやがおうにも私たちに時代は強要してくるのです。



アンリ＝ルイ・ベルクソン Henri-Louis Bergson

(1859年10月18日～1941年1月4日)

■補足

このレポートは今井秀明君のメルマガで紹介されたものです。

彼のメルマガに登録しておきますと、この“東方からの賢者”の正体や実例等が明かされるみたいです。

<http://digital-work.co.jp/site/mail>

今井秀明君とは(苦労人のナイスガイです！)

<http://tenchi-souzou.com/prof.pdf>

東方からの賢者・ワイズマンの実績等(これはしまだくんが紹介してくれてたね、ありがとう)

<http://tenchi-souzou.com/imai/sensei.pdf>