

しかも、この国はガラパゴス的に進化を遂げてしまった希有の市場です。

たぶん、このレポートをお読み頂いている方の全員が海外のマーケティングメソッドを見聞きし、その手の本を読んだ経験があると思います。

一時流行った海外コンテンツですよ。
今、これが逆の現象が起こっています。

日本という限られた島国においてビジネスコンテンツがガラパゴス的な進化を遂げたのです。

これを在日外国人へ向けて提供する。

私が毎日、午前中を過ごす某ジム。

そこにいるのは外国人ばかり、空港関係者ばかりじゃなく、市内でビジネスをされている方や英会話の個人レッスンの「自国というコンテンツ」を売って生活をしている外国人も多く通ってきています。

・・・で、彼ら、ことビジネスに関しては一昔前、二昔前の方法で商売をされている。

最新のネットコンテンツなんてダーレも知らない無知状態です。

確かに、確かに、僕もカナダのトロントに3年間住んでいた時がそうでした。
今はネットがあるから状況は私がいた時よりも好転も好転！

ツーカーで情報は溢れているとは思いますが、溢れている情報も自国民のネットワークからの情報のみです。

彼らに向けて、ここで一肌脱ぎましょうか！
「英語でネットマーケティング攻略法」のビジネスコンテンツ。



同時通訳でセミナーしてもいいし、コンテンツ教材として販売してもいい。

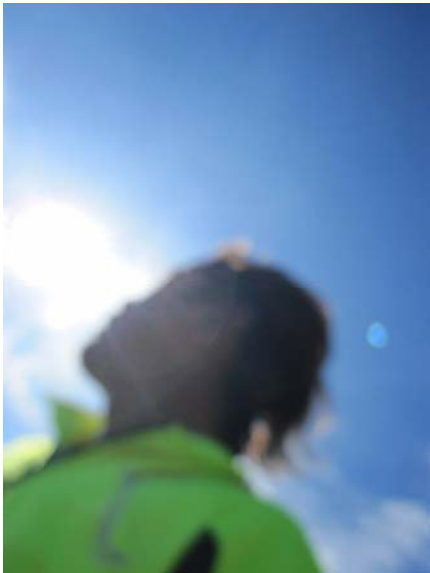
もう世の中ボーダレス化しているんですよね。

唯一の障壁は言葉だけです。

でも、この言葉の障壁が結構、高いのです。

さてと、結構、今回のビジネス提案はハードルが高かったか？低かったか？

わかりませんが、こういうアプローチだってあるのです。



東方の賢者

正式名称 Wiseman From The East 極東よりワイズマン